



MARQUE COLLECTIVE
LE LYONNAIS
MONTS ET COTEAUX



**DES TERRITOIRES
UN TERROIR**

Territoire



78 communes

5 communautés de communes

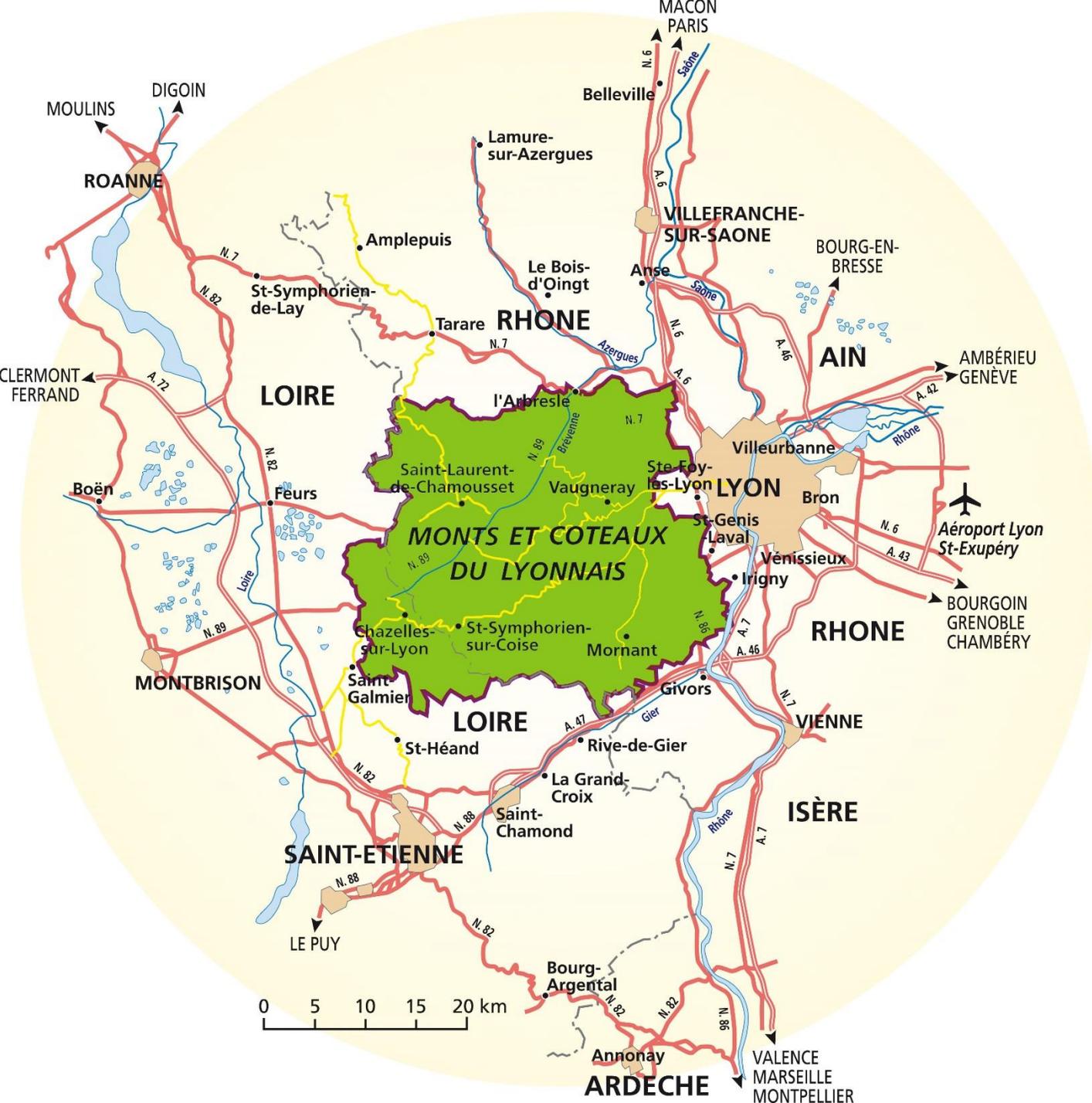
1 syndicat (SOL...)

Territoire

Un massif géographique

Un bassin de production

Un terroir



Territoire

- Territoire rural de moyenne montagne
- 1800 exploitations agricoles
- 3000 actifs
- Grande diversité de productions
- Deux grands bassins de consommation (agglomérations de Lyon et St Etienne)





LA MARQUE

La marque collective

Création en 2007

A l'initiative des collectivités

Un objectif : le maintien d'une agriculture viable sur le territoire

Des valeurs

Un logo

130 adhérents : agriculteurs, artisans, commerçants, restaurateurs, acteurs touristiques...



SAISONNALITÉ
Respect du rythme
de la nature



TERROIR
Monts et Coteaux
du Lyonnais



SAVOIR-FAIRE
La main de l'Homme
au cœur des métiers



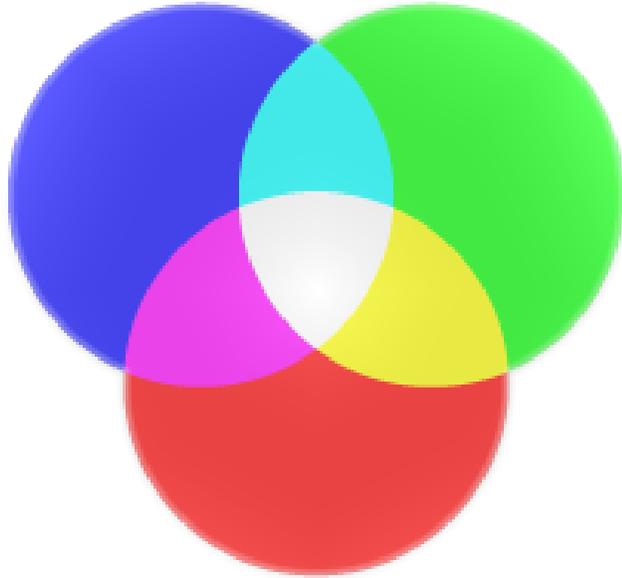
Ambitions

- ✓ Permettre aux consommateurs d'**identifier les produits issus du territoire** ainsi que les lieux où les trouver.
- ✓ Promouvoir une agriculture la plus autonome possible qui permette aux producteurs de **vivre de leur travail**.
- ✓ Limiter les transports et leurs impacts sur l'environnement en maintenant une **agriculture nourricière à proximité des villes**.
- ✓ Renforcer l'identité et l'expression des Monts et Coteaux comme territoire de qualité, de rencontre et de partage à travers son **patrimoine agricole et culinaire**.
- ✓ Encourager la création et le développement de complémentarités entre acteurs locaux au service d'une **économie de proximité**.



Développement local

Tourisme



Agriculture



Economie de proximité



Avec le soutien de collectivités



Le développement local est un mouvement culturel, économique, social qui tend à augmenter le bien-être d'une société.

Il doit valoriser les ressources d'un territoire par et pour les groupes qui occupent ce territoire.

Dans ce sens, la marque travaille à la mise en relation des acteurs du territoire.





**LES ACTIONS
DEVELOPPEES**

Actions

Les produits des Monts et Coteaux du Lyonnais pour les Pros

La Marque Le Lyonnais Les Monts et Coteaux du Lyonnais Adhérez, rejoignez nous! Contact Vous êtes un particulier ?

Bienvenue!

Professionnels : vous souhaitez acheter des produits des Monts et Coteaux du Lyonnais ?

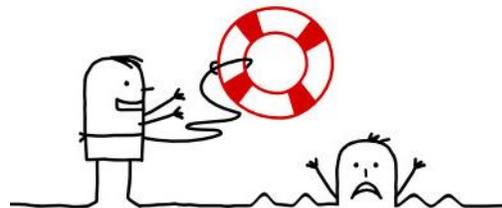
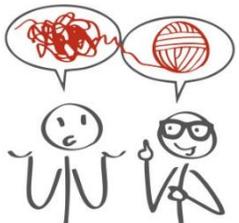
Inscrivez vous gratuitement et accéder aux contacts des adhérents de notre association.

Vous retrouverez des agriculteurs, vignerons, artisans et traiteurs qui correspondent à vos attentes (logistique, produits, prestation...)

Inscription

Animation de réseau

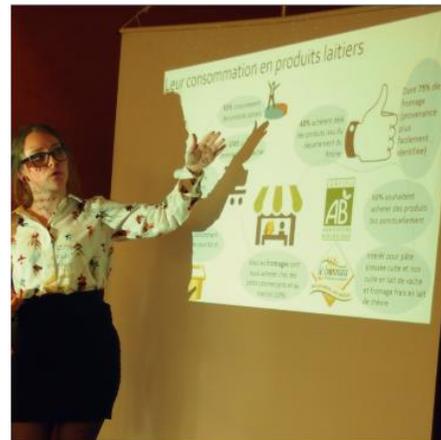
- ✓ Mise en lien offre/demande
- ✓ Accompagner ceux qui souhaitent commercialiser ou s'approvisionner en local (site pro à pro)
- ✓ Relais d'information : dispositifs administratifs, aides financières, opportunités...



Actions

Structuration du secteur agricole

- ✓ Mise en réseau au service de projets structurants (magasin de producteurs, fromagerie, atelier de transformation, logistique transport...)
- ✓ Travail sur les filières agricoles pour développer les circuits de proximité



Actions



à 9 euros l'admission

Cocktail des Chefs

le lyonnais
monts et coteaux
Nos produits, vos délices

Mercredi 11 octobre
à 18h30 à Pomeys
(Gymnase Saint Roch)

LES 10 ANS DE LA MARQUE
«Le Lyonnais Monts et Coteaux»

Venez déguster des produits du terroir,
cuisinés par plusieurs chefs-restaurateurs
accompagnés de leurs producteurs
et vignerons

SUR RÉSERVATION
06 48 39 56 84
10€ par personne

dont 5€ réservés à l'APPEL
Association philanthropique de parents d'enfants
atteints de Leucémie ou autres cancers

Contact : Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux
www.le-lyonnais.org - 06 48 39 56 84
Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux

le lyonnais
monts et coteaux
Nos produits, vos délices

Pomeys

RADIO MODUL

ACCUEIL LA RADIO ACTUALITÉ AGENDA

PARLONS AGRICULTURE

RADIO MODUL

Parlons Agriculture avec **Parlons Agriculture radiomodul**

Parlons Agriculture #9 - La ferme des Servannières

Communication grand public

- ✓ Outils (guide, site...) et présence sur manifestations
- ✓ Evènements : Cocktail des Chefs, balade gourmande...
- ✓ Réseaux sociaux : adhérent de la semaine, visites de ferme, relais d'infos
- ✓ Chronique hebdomadaire Radio Modul
- ✓ Vitrines de produits locaux



Prémices

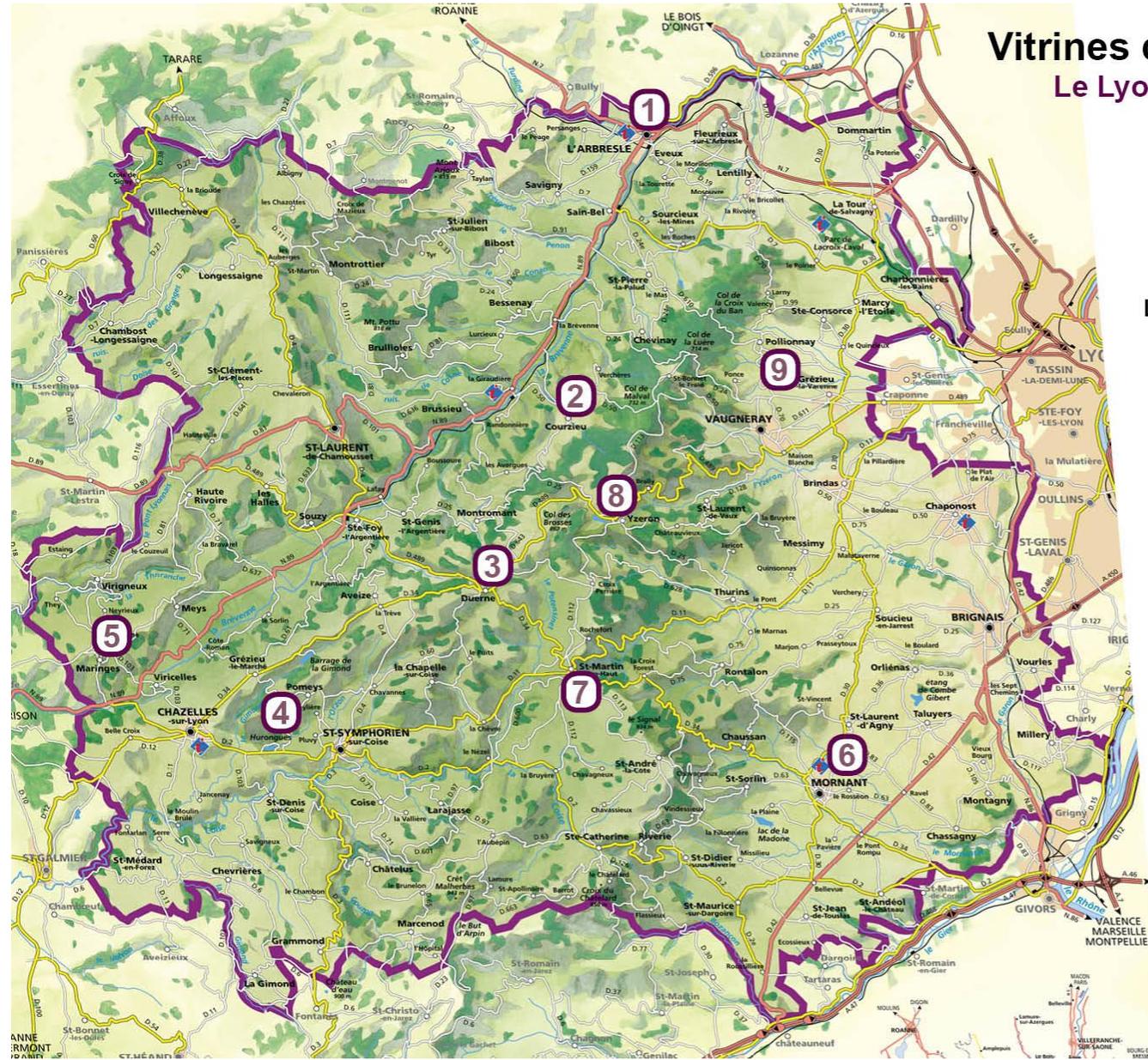
Vitrines de produits locaux Le Lyonnais Monts et Coteaux

Phase de test 2016-2017

Objectifs :

- ✓ Favoriser l'identification du territoire par ses produits
- ✓ Renforcer l'organisation et la mise en réseau pour l'approvisionnement en produits locaux

- Espace découverte *L'Arbresle* ①
- Parc animalier *Courzieu* ②
- Le Plaisir des Gourmands *Duerne* ③
- Camping d'Hurongues *Pomeys* ④
- Le Fournil d'Aurélien *Maringes* ⑤
- Office de Tourisme *Mornant* ⑥
- Village Vacances *Saint Martin en Haut* ⑦
- Office de Tourisme *Yzeron* ⑧
- La Bergerie *Pollionnay* ⑨





Fonctions effectives des vitrines existantes :

- ✓ fonction achat / consommation quotidienne
- ✓ fonction cadeau / souvenir
- ✓ fonction dépannage
- ✓ fonction promotion de territoire

Constats

La quasi-totalité des lieux actuels ne sont pas des lieux de primo-achat.

Les produits qui y sont achetés sont des produits « cadeaux » ou de « dépannage » : confiture, miel, vin, bière, terrine, jus de fruits... correspondent mieux aux attentes des clients.



**MONTS TERROIR
LYONNAIS SUR
UN PLATEAU**

Pourquoi ?

- > Car les chambres d'hôtes, gîtes et autres hébergements sont des lieux où les clients souhaitent goûter, découvrir, consommer des produits locaux.
- > C'est leur donner la possibilité d'acheter les produits consommés au cours des petits déjeuners et repas proposés.
- > C'est proposer aux visiteurs une immersion dans les exploitations (vente à la ferme, visite de ferme, marché...) grâce au guide «Où trouver nos produits locaux ?».

... tout cela dans le cadre d'une rencontre privilégiée entre hébergeur et hébergé au bénéfice de la découverte du territoire.

S'approvisionner et/ou vendre
des produits locaux
dans mon hébergement

«Proposer des produits locaux fait partie des «petits plus» du propriétaire, ceux qui font la différence comme le pot d'accueil, les guides balades, visites, et restaurants...» - Michèle

Vous proposez des petits déjeuners / repas ?



Pour vous c'est :

- Participer à la promotion du territoire via son agriculture et sa gastronomie.

Pour votre client c'est :

- Découvrir les spécificités agricoles et culinaires du territoire.

Vous souhaitez proposer des produits locaux à la vente ?



Pour vous c'est :

- Amener un nouveau service à votre clientèle.
- Diversifier vos revenus grâce à une commission sur la vente.
- Participer à la promotion du territoire via son agriculture et sa gastronomie.

Pour votre client c'est :

- Lui permettre un acte d'achat quotidien : pour son pique-nique, apéritif... avec une offre de produits d'appoint si les magasins et restaurants alentours sont fermés.
- Lui donner l'opportunité de ramener un cadeau, un souvenir.

S'approvisionner et/ou vendre
des produits locaux
dans mon hébergement

Chambre d'hôtes, gîte,
camping, roulotte, cabane
perchée, tipi...

Comment ?

Avec « Monts Terroir Lyonnais sur un plateau » :

- > Vous permettre de connaître la diversité des productions des Monts et Coteaux du Lyonnais.
- > Vous accompagner dans la recherche de produits et de producteurs locaux.
- > Vous aider à trouver des solutions logistiques non contraignantes (livraisons, point relais, producteurs à proximité, mutualisation...).

... grâce à notre travail quotidien auprès des agriculteurs des Monts et Coteaux et à notre connaissance du territoire, de ses produits, de ses producteurs en circuit de proximité.

*Accompagnement personnalisé et gratuit
Possibilité d'adhérer à l'association*

S'approvisionner et/ou vendre
des produits locaux
dans mon hébergement





MARQUE COLLECTIVE
LE LYONNAIS
MONTS ET COTEAUX

Florian GUYOT, chargé de mission
marqueanimation@le-lyonnais.org
06 48 39 56 84